

10/10/2017
COMUNICATO STAMPA

Nasce l'Innovation Park di Generali Italia per costruire l'Assicurazione del Futuro

Inaugurato oggi, nel cuore della sede di Mogliano Veneto, il polo dell'Innovazione: oltre 5.000 mq di spazi non convenzionali per sviluppare idee, progetti e tecnologie digitali e disegnare la migliore esperienza clienti e agenti del mercato, operando in modalità start up

Mogliano Veneto – Intelligenza artificiale, canali di interazione innovativi, device evoluti di connettività, digitalizzazione dei processi, Big Data e nuove modalità di lavoro per offrire a clienti e agenti la migliore esperienza sul mercato assicurativo. E' in questa cornice tra spazio fisico e digitale, nel cuore della sede di Mogliano Veneto, che nasce l'Innovation Park di Generali Italia.

L'innovation Park è uno spazio di oltre 5.000 mq con 6 *cassette tematiche* dove si testano sul campo, in modalità start up, i nuovi prototipi e le nuove tecnologie digitali (device e software) per lo sviluppo di nuove soluzioni assicurative. Qui si ridisegnano tutte le fasi del business assicurativo, dalla progettazione delle nuove polizze, ai servizi, ai nuovi spazi delle Agenzie e alle modalità di relazione con i clienti.

Marco Sesana, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia, ha dichiarato: *“Semplificare e Innovare sono i driver della nostra Strategia per continuare ad essere leader di mercato e offrire ai nostri clienti e agenti la migliore esperienza assicurativa. Per noi Innovare ha un chiaro significato: sviluppare nuove tecnologie digitali, introdurre nuovi modi di lavorare, essere aperti all'esterno e coinvolgere le nostre persone. Nel 2016 abbiamo avviato il programma di semplificazione, un investimento di 150 milioni di euro e un coinvolgimento di oltre 500 persone in tre anni per ridisegnare i processi chiave. Oggi siamo a metà del programma di semplificazione e pronti ad accelerare su Innovazione”.*

L'Innovation Park è stato inaugurato oggi alla presenza di: Luca Zaia, presidente della Regione Veneto, Bruno Busacca, capo segreteria tecnica del Ministro del Lavoro Giuliano Poletti, Carola Arena, Sindaco di Mogliano Veneto, e Laura Lega Prefetto di Treviso.

L'Innovation Park ospita 6 cassette, spazi non convenzionali, per Condividere, Conoscere, Semplificare.

- **I 2 G-Innovation lab**, sono le due cassette dove verranno testati i nuovi “prototipi” e investigate le potenzialità delle nuove tecnologie per lo sviluppo dell'offerta e servizi assicurativi: Intelligenza artificiale, nuovi canali di interazione come chatbot, device evoluti di connettività, realtà virtuale.
- **Il Simplification lab** dove si lavorerà, nell'ambito del programma di semplificazione, per definire e gestire la migliore *customer experience* e

Emanuela Vecchiet
Responsabile Corporate Identity
&
Media Relations
M +39 331 5785946
T +39 040.671577
emanuela.vecchiet@generali.com

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
T. + 39 02.6296422
renato.agalliu@generali.com

Elena Bollea
Media Relations - Ufficio Stampa
M + 39 366.6036771
T + 39 02.6296386
elena.bollea@generali.com



www.generali.it

customer journey. Lo spazio ospiterà anche focus group e workshop con clienti e agenti.

- **Il G-Hall: l'Agenzia del futuro** è lo spazio, dove assieme agli agenti, si definirà l'evoluzione degli spazi d'agenzia, dei supporti e delle soluzioni dedicate alla comunicazione dell'offerta e alla relazione con il cliente.
- L'Innovation park si completa con due spazi dedicati ai 15 mila dipendenti e collaboratori. **Energy lab**, la casetta del welfare aziendale, è lo spazio dedicato alla salute e al benessere dove ciascuno potrà monitorare il proprio stato di salute, attraverso visite specialistiche e attività sportive - Generali Italia è tra le prime società in Italia ad introdurre nei piani Welfare aziendale un programma dedicato all'energia – e il **Pop-up Store**, un temporary shop dedicato ai dipendenti.

L'innovazione per Generali Italia diventa un nuovo attributo della cultura aziendale. Con l'avvio del Programma di Semplificazione, è stato introdotto un nuovo modo di lavorare all'interno dell'azienda, più veloce ed efficace: gruppi di lavoro composti da 15-20 persone provenienti da diverse funzioni aziendali, in 20 settimane, riprogettano da zero i processi, con il coinvolgimento attivo di clienti e agenti, attraverso focus group, test e simulazioni. Format come **Hackathon***, **Call4ideas** e **Tam Tam Talks****, sono promossi per coinvolgere i dipendenti sulla strategia della Compagnia e diffondere la cultura dell'innovazione.

Generali Italia, inoltre, è costantemente impegnata nella **ricerca e promozione di talenti e start up** in grado, appunto, di rispondere alle nuove sfide di business del settore assicurativo attraverso idee innovative e soluzioni tecnologiche all'avanguardia***.

**Hackathon: sono maratone di idee, non-stop di 24 ore, mirate a ideare soluzioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia per il mondo assicurativo. Nel 2016 "Futura Hackathon" ha coinvolto 120 dipendenti e nel 2017 "Hackathon Semplifichiamo – Appassionati di Semplicità" ha visto il coinvolgimento di 160 persone tra dipendenti e agenti. Quest'anno Generali Italia ha vinto il Premio Areté per la Comunicazione Interna con il corporate Hackathon su semplificazione e innovazione.*

***Tam Tam Talks: serie di eventi in "modalità TED" per promuovere la contaminazione delle idee su temi di attualità, attraverso storie di valore raccontate dagli stessi dipendenti e da speaker d'eccezione.*

****Agli Efma-Accenture Innovation in Insurance Awards di quest'anno, l'iniziativa dedicata all'innovazione nel settore assicurativo, Generali è stata premiata come la compagnia innovativa dell'anno, per la sua forte capacità di innovazione in più ambiti, tra cui il crowdsourcing, la collaborazione con le startup e con le organizzazioni internazionali, ma anche per il suo ruolo di incubatore di idee. Global Innovator Award 2017.*

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife.